

社員の視点を大切に、 全社を巻き込む働き方改革を実現



代表取締役社長
今野 均氏

株式会社ユーメディア コミュニケーションサポート/地域ブランディング

トップダウン型の改革から 社員参画型の働き方改革へ

女性社員の平均勤続年数が短いことを問題視した今野社長は、多様な人材が活躍できる土壌をつくるため、まずは育児休業や短時間勤務など、法定を上回る仕事と育児の両立支援制度をトップダウンで整備した。働き方改革の必要性が社員にも浸透し始めた2015年には、各部門の推進メンバーで組織する「新しい働き方委員会」を立ち上げ、社員参画型へと移行。職場環境について社員が発言できる会社に変えていった。

残業を減らすユニークな施策と オフィスリニューアル

オフィスの閉館時間を定めそれ以降の残業は申請・許可制とし、定時退社日を宣言するバッジをつけて帰りやすい環境をつくるなど、社員目線でユニークな改革を行った。「ワークスペースデザイン部会」がオフィスリニューアルを進め、フリーアドレスやスタンディングミーティングスペースを導入。業務効率化・生産性向上・コミュニケーション活性化など大きなメリットを得た。



改革ストーリーは
Webで!



\ POINT /

働き方改革のポイント

- 1 改革を全社ムーブメント化**
各部会で出た社員の意見を改革に活かし、社員の主体性と変革意識が高まった
- 2 生産性向上のための柔軟な働き方**
チームや得意先の事情などに応じて、最も生産性の高い働き方をリーダーが柔軟に判断できるようにしている
- 3 コミュニケーションの活性化**
部会など社内交流の促進が、新しい価値創造と仕事の質の最大化につながっている

VOICE 従業員の声

働き方改革でどう変わった？

若手社員が社内で活躍する シーンが多い社風です

若手社員が経営について考える「あしたLab.」という部会に所属しています。立候補で誰でも参加でき、月1回のディスカッションをもとに経営会議に提言し、経営と対話します。「会社の未来は自分たちが創る」という社風が好きで、風通しの良さも感じています。



地域ブランディング事業部
東海林広高さん

COMPANY PROFILE 企業プロフィール

- 代表取締役社長 / 今野 均
- 本社所在地 / 宮城県仙台市
- 従業員数 / 136名 (2021年7月現在)
- 設立 / (創業) 1960年1月
- 資本金 / 6,000万円
- 事業内容
コミュニケーションサポート・地域ブランディング・地域メディア運営・エリアブランディング