報道関係者各位
2026年11月26日
株式会社プレスアート

大人のためのプレミアムマガジン『Kappo 仙台闊歩』が第16回「日本地域コンテンツ大賞2026」観光部門で【最優秀賞】を受賞

株式会社プレスアートが発行する
大人のためのプレミアムマガジン『Kappo 仙台闊歩』が、第16回「日本地域コンテンツ大賞2026」観光部門において【最優秀賞】を受賞しました。応募したのは、季刊化とリニューアルの第１号となる2026年夏号（Vol.142、2026年6月25日発売）です。

宮城で培った編集力を、東北へ
『Kappo 仙台闊歩』は2002年の創刊以来、宮城を中心に、食・旅・文化を現地取材で掘り下げてきた大人のための地域情報誌です。2023年には、取材エリアを広げる第一歩として「東北の名店」を特集。その後もテーマに応じて東北各地を訪ね、2026年夏号からは、媒体全体の取材・発信エリアを東北6県に広げました。
夏号の巻頭特集「東北の名店2026」では、6県にある18店を取材。日本観光振興協会より、「ただの情報だけではなく深掘りした記事と贅沢な誌面のつくりで、ページをめくる楽しみがある。旅前のワクワク感を創出し、訪れてみたくなる魅力が伝わる内容。また、誌面の世界観を損なうことのない広告に、編集力の高さをうかがえる」と評価いただきました。

編集長・小林薫 コメント
宮城から東北へ取材エリアを広げても、実際に足を運び、なぜこの店を紹介したいのかを考える姿勢は変わりません。その一冊で賞をいただけたことを、うれしく思います。取材にご協力くださった皆さま、日頃から手に取ってくださる読者の皆さまに、感謝申し上げます。東北に暮らす人にも、東北を訪れる人にも、この地域のおもしろさを見つけてもらえるよう、これからも各地を訪ねていきます。

日本地域コンテンツ大賞について
一般社団法人日本地域コンテンツ振興協会が主催し、地域の魅力を伝える全国のメディアを表彰するアワードです。第16回となる今回は全国から581媒体が参加し、全8部門で32媒体がノミネートされました。

【受賞概要】
賞名：第16回日本地域コンテンツ大賞2026 観光部門 最優秀賞
応募号：『Kappo 仙台闊歩』2026年夏号（第142号）
巻頭特集：「東北の名店2026」
発売日：2026年6月25日
発行：株式会社プレスアート
受賞結果:
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000017.000163939.html



【本件に関するお問い合わせ】
株式会社プレスアート Kappo編集長　小林 薫
TEL：022-266-0911
E-mail：Kobayashi@pressart.co.jp