報道各社様各位

2024年6月24日

JIMOTOコラボインターン事務局
（㈱SKホールディングス,㈱高速,ネッツトヨタ仙台㈱,㈱ユーメディア）

若者たちが、大きな可能性をもって活躍できる。そんな宮城を作りたい！

地元企業13社が地域のミライを本気で考えるインターンシップ開催します

『JIMOTOコラボインターン2024』

キックオフ8月9日・中間交流会9月4日・成果発表会9月17日 @khbぐりりホール

JIMOTOコラボインターン公式サイト
https://jimotocollabo.jp/
参加学生募集中！7月9日(火)締め切り

［特徴と成果］生み出すパワーを最大化するために“ともに汗をかく”

特徴１　経営者のコミット
参画企業に共通するのは、インターンに“経営者自らが関わる姿勢” があることです。
学生に向けたパネルディスカッションへの登壇、成果発表会では学生に向けてインターンの過程や発表内容に対して、直接フィードバックを行います。

特徴２　学生も企業担当者も育ち合う
インターンの課題は正解のない「地域のミライをよりよくするアイディア構想」。学生が主体的に取り組むインターンであると同時に、企業担当者も学生とともに頭に汗をかき伴走します。
また、企業担当者はオープンマインドで、さらにお互いを高めあいながらJIMOTOコラボインターンの更なる発展を志しています。

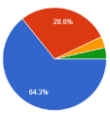
成果１　2年生の時にインターンに参加した学生が新卒採用に応募
JIMOTOコラボインターンを通じて会社を知り地域を元気にしたいという思いで、
2年越しに地元企業の採用選考に応募。その後入社に至り活躍してくれている学生がいます。

成果２　地域への思い・主体性・成長意欲・挑戦意欲をもった学生が新卒採用に応募
インターンの対象者を「地域への思いを持った高い参画意識で取り組める学生」としており、
取り組む課題も正解が用意されているものではありません。そこへ果敢に手を挙げて参加し挑戦してくれた学生が、インターン経験を自身の血肉とし、各社の新卒採用に応募してくれています。

成果３　参加学生の反応　※アンケート結果

Q.インターンを通じて成長することができた？
A.非常にそう思う28.6%｜そう思う71.4%

Q.インターンを後輩に勧めたいと思う？
A.非常にそう思う64.3%｜そう思う28.6%



［今後の展望］コラボレーションで地域の未来を切り拓く

学生に限らず働く人にとっても、JIMOTOコラボインターンが宮城に残る理由、地域で働く意味が深まることにつながったら。“JIMOTOコラボがあるから”“働きがいをもって人とつながりながら頑張ることができたから”、宮城で就職しようと思う、JIMOTOコラボインターンはそんな存在となることを目指します。首都圏と比べるのではなく、地元だからできることの価値を見つけて、誰もが誇りを持って仕事ができる、そんな宮城の未来を「JIMOTOコラボ」で切り拓いていきます。今後「JIMOTOコラボ」の枠組みを大いに活かしていくべく、インターン以外の取り組みを仕掛けていく予定です。

［**実施の背景**］宮城にも“挑戦できる場”があることを地元企業が一体となって伝えていく

「学都」仙台・宮城と言われながらも、2023年春に卒業した宮城県内の学生の県内就職率（全就職者に占める県内就職者の割合）は39.2％（宮城労働局発表）と、初めて40％を下回るなど、県内就職率の低さが叫ばれています。その要因のひとつに、“地元企業を知らない”ことがあるのではないかと、私たち地元企業は課題感を感じていました。
学生の視野（選択肢）を広げ、地元企業が共創し、面となり地域を元気にするために挑戦を続けている「地元企業にも“挑戦できる場”がある」と学生に伝えるべく、2019年に地元企業3社からスタートしたJIMOTOコラボインターン。これまで総勢16社が参画。志を同じくする企業同士が悩み迷いながら、企業の枠を越えて対話し学び合うことで、地域で人を育てることを実現しています。

インターン詳細

地域でともに挑戦を続ける13社だからこそ伝えられることがある
地域活性化に積極的に取り組む様々な業種・業界の宮城の企業13社が共同でインターンシップを開催します。学生は、担当企業と共通課題に取り組み、最終的に参画企業の経営者に発表し、直接フィードバックをもらいます。大きなテーマ課題に、学生が主体となって取り組み、地元企業が伴走支援・フィードバックをすることで、自己成長につながるプログラムに。
同時に、地域で活躍する先輩方の仕事を体感したり、13社の地元企業との交流や共創する姿を見たりと、学生の視野が広がり、**地域で働くことに可能性を見出す**ことを目指します。

キックオフ	8月9日(金)　17:00〜21:00　@khbぐりりホール 17:00〜　スタート・ガイダンス 17:25〜　インターン参加への心構え 登壇：㈱アフターリクルーティング　代表取締役 池谷昌之様 18:10〜　経営者パネルディスカッション 19:20〜　企業と学生の顔合わせ交流会 ※内容は、予告なく変更となる場合がございます。最新情報は公式サイトをご覧ください。 ※昨年の様子
	8月9日〜9月16日の期間、担当企業ごとグループワーク
中間交流会	9月4日(水)　中間交流会　@khbぐりりホール 担当以外の参画企業や学生同士の交流会
成果発表会	9月17日(火)　成果発表会　@khbぐりりホール アイデア構想プレゼン・経営者フィードバック・経営者パネルディスカッション等
受入企業 （全13社）	SKグループ、お茶の井ヶ田㈱、㈱鐘崎、㈱高速、三恵商事㈱、東杜シーテック㈱、ネッツトヨタ仙台㈱、㈱ハミングバード･インターナショナル、㈱パラマウント、㈱丸山運送、㈱未来企画、㈱山一地所、ユーメディアグループ
参加学生 （大学名） ※昨年実績	東北大学、山形大学、宮城大学、東北工業大学、東北学院大学、 宮城学院女子大学、東北芸術工科大学、尚絅学院大学、 東北福祉大学、東北文化学園大学、など
後援	仙台市・仙台商工会議所

連絡先「JIMOTOコラボインターン事務局」担当:阿部 ちはる
(Eメール)c-abe@u-media.jp（電話)022-714-8311 ／(携帯電話)080-8605-9522