

地域の為に挑戦する学生と地元企業が共鳴する瞬間。 学生と地元企業が本気で向き合う『JIMOTO コラボインターン 2026 成果発表会』9 月 10 日(木)開催



▲昨年の成果発表会の様子 地元企業と学生の一体感や地域への熱量が体感できるのは成果発表会の場ならではの

報道関係者各位

地域活性化に取り組む宮城県内の地元企業 10 社と、地域思いの学生 28 名が集結する「JIMOTO コラボインターン 2026 成果発表会」を、2026 年 9 月 10 日(木)にエル・パーク仙台にて開催いたします。

2019 年に地元企業 3 社でスタートした本インターンのこれまで参画企業数は 17 社、参加学生は延べ約 300 名。今年はより JIMOTO コラボの意義を感じる内容へアップデートし、若者の創造的なチャレンジを後押しするような課題設定や評価基準を設けました。伴走する担当企業も学生とともに頭に汗をかきながら「地域のミライをよりよくするアイデア構想」に取り組んでいます。成果発表会では、参画企業の経営者に向けてプレゼン発表。学生ならではの斬新な発想は毎年企業に驚きやワクワクを与え、会場も盛り上がります。これまでの事例では、運送業によるリラックス特化施設（宮城県民のストレス解消や駐車場不足やドライバーの休憩時間の確保をねらう）、お茶の老舗による健康志向のカジュアルバー等々。インターン後に担当企業の事業に活かされ、学生とともに実現した事例もあります。成果発表会は、参画企業と参加学生その他、大学関係者や見学希望の学生の皆様のご見学も受け付けております。人材不足や採用難に直面する企業や地域社会に対し、大きな勇気と可能性を示すシーンにぜひご注目いただき、ご取材賜りますようお願い申し上げます。

【Web ページ】 <https://jimotocollabo.jp/>

若者が大きな可能性と誇りをもって 地域のために挑戦できる宮城をつくる

宮城県の県内大学卒業者の県内企業への就職率は約4割(2025年3月)となっている一方、学生への調査では「地元の風土が好き」「地元貢献したい」といったUターン・地元就職への潜在的な意欲は非常に高く保たれています。(2026年卒マイナビ大学生Uターン・地元就職に関する調査より)

「地元就職を希望するが、魅力的な選択肢や繋がりが見えにくい」というギャップを埋めるため、地元企業が垣根を越えて連携し、学生に「宮城だからこそ挑戦できるフィールドがある」ことを伝えるべく本インターンを開催しています。



2026年は業種・業界の異なる地元企業10社が参画▲

成果発表会 開催概要

イベント名称 : JIMOTO コラボインターン 2026

参画企業 : (株)SKホールディングス・お茶の井ヶ田(株)・(株)高速・三恵商事(株)・(株)セレクトィー
ネットヨタ仙台(株)・パイオニアシステムテクノロジー(株)・(株)丸山運送
(株)山一地所・ユーメディアグループ ※五十音順

開催期間 : 2026年9月10日(木) 17時~20時

開催場所 : エル・パーク仙台 6階ギャラリーホール

ホームページ : <https://jimotocollabo.jp/>

■当日のタイムスケジュール (予定)

時間	プログラム内容
16:30	報道関係者様 受付開始
17:00	開会・主催者挨拶・本日の流れ説明
17:10	学生チームによるプレゼンテーション・経営者からのフィードバック×10社
18:45	JIMOTO コラボ AWARD 発表・表彰式
19:10	参画企業と学生による交流会
20:00	閉会

※途中入退室可能です。

お問合せ

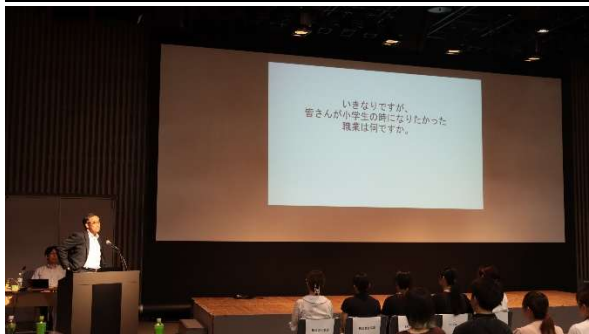
JIMOTO コラボインターン 2026 事務局 担当: 株式会社ユーメディア 阿部ちはる

(Eメール) c-abe@u-media.jp (電話) 022-714-8311 / (携帯電話) 080-8605-9522

8月7日(金)キックオフ～担当企業での活動～企業潜入ツアーの様子

【キックオフ】インターンシップの概要説明に留まらず、学生が多様な「仕事観・キャリア観」に触れる機会となるようプログラムを構成。

▼インターンを最大限活用するための心構えや考え方を学ぶ。



▼パネルディスカッション 経営トップのモチベーショングラフを深堀り、未来を切り拓くヒントを掴む。



〔登壇者〕

モデレーター：

株式会社アフターリクルーティング 代表取締役 池谷 昌之 氏

パネリスト：

株式会社セレクトィー 代表取締役 畠山 明 氏

パイオニアシステムテクノロジー株式会社 代表取締役 角田 勇志 氏

株式会社山一地所 代表取締役 渡部 洋平 氏

▼交流会 企業に拠らない社会人一人ひとりの仕事にまつわる実体験から様々な選択や仕事観を知る。



【担当企業での活動（左）・企業潜入ツアー（右）の様子】

学生の実体験に基づく課題感や実現したい未来を考える（左）・担当企業以外の企業にもランダムで潜入（右）

