

仙台的印刷会社が開発した紙のアクセサリ『kamimi（カミミ）』 仙台七夕まつりをモチーフにした「kamimi 仙台七夕edition」を発売

株式会社ユーメディア（所在地：宮城県仙台市、代表取締役：今野 均）は、印刷・加工技術をファッションアイテムとして開発するプロダクト『kamimi（カミミ）』を2022年から展開。

そのラインナップのひとつとして、仙台七夕まつりの七夕飾りを手掛ける「鳴海屋紙商事」とコラボし、「kamimi 仙台七夕edition」（読み：カミミ センダイタナバタエディション）を発売しました。

現在、3か所にて店頭販売、3つのECサイトでお求めいただけます。

（※仙台七夕まつり期間以降も販売いたします）

■商品ロゴ

kamimi
仙 台 七 夕 e d i t i o n

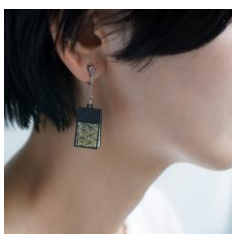
■販売ラインナップ（すべてピアス・イヤリングあり。価格は税込）



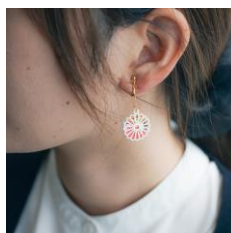
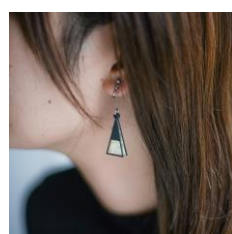
①夏菊 -natsugiku- ②夏の大三角 -summer Triangle- ③短冊 -tanzaku-



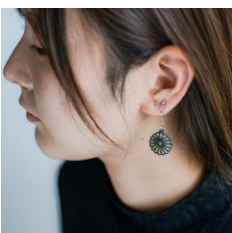
kamimi 仙台七夕edition 《短冊》 ¥4,500



kamimi 仙台七夕edition 《夏の大三角》 ¥4,500



kamimi 仙台七夕edition 《夏菊》 ¥4,500



kamimi 仙台七夕edition
《織り糸》 ¥3,500



kamimi 仙台七夕edition
《天の川》 ¥5,500

■開発背景・商品について

「kamimi」（カミミ）は、仙台に印刷工場を持つ（株）ユーメディアの女性たちを中心に企画されたプロダクトです。印刷物が好きで、紙が好きで、印刷や加工の可能性に魅了されてこの会社に来た女性社員が、“印刷物をファッションの一つとして身に付けることができないか”“わたしらしさを表現する手段にできないか”と生みだしました。

紙と出会い、紙を楽しみ、紙で表現する。紙の可能性に挑戦するアクセサリです。

今回ご紹介する『kamimi 仙台七夕edition』は、「鳴海屋紙商事株式会社」とコラボレーションし、仙台市内に飾られる吹流しと同じ和紙を使った特別なkamimiです。ほか、七夕まつりの織姫と彦星の物語をイメージし、繊細なカッティングを施したデザインもご用意しました。

■販売場所

店頭販売：仙台空港「えふと」、三文字屋（※8/6～8までの期間限定）

EC販売：せんだいタウン情報machico内「マチモール」、minne、creema

見本展示：無印良品 仙台ロフト

公式Instagram「kamimi_accsresory」

https://www.instagram.com/kamimi_accessory/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D